

République Algérienne Démocratique et Populaire
Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique
L'Ecole Nationale Supérieure Agronomique ENSA
Le Département Economie Rurale
Le Laboratoire Economie Agricole, Agroalimentaire et Rurale et de l'Environnement
(LEAARE)

Organisent

Le séminaire national sur

Le marketing des produits agricoles et agro-alimentaires

21 septembre 2023

ENSA Alger

Appel à communication

Le secteur agricole et agroalimentaire est l'un des premiers secteurs d'activité du pays, en matière de PIB juste après celui des hydrocarbures. Cependant, il rencontre parfois certaines difficultés, notamment en ce qui concerne la vente d'un produit et son positionnement à long terme sur le marché.

Les récentes crises économiques et sanitaires ont également mis en épreuve le secteur, face à d'éventuelles pénuries, ou encore la méfiance des consommateurs, d'où la nécessité pour les différents acteurs de la chaîne de valeur d'adopter une démarche marketing efficace.

Au niveau international, nos produits peinent également à se positionner, y compris pour les produits du terroir. Le marketing international regroupe, justement, l'ensemble des techniques marketings leur permettant de mieux se commercialiser, d'attirer les clients et d'accroître la rentabilité de l'entreprise.

Face à la mondialisation, le consommateur cherche à s'émanciper des systèmes marchands en place. Une tendance est observée en faveur d'une consommation plus respectueuse de l'environnement et de la santé humaine. Enfin, le développement numérique a bousculé lui aussi les modèles économiques des entreprises, en particulier l'activité marketing qui connaît un grand essor sur les plateformes web, offrant ainsi des prestations toujours plus innovantes.

Les objectifs :

- L'objectif premier est de réunir des chercheurs sur des thèmes correspondant aux nouvelles pratiques du marketing dans le secteur agricole et l'industrie agroalimentaire.
- Sensibiliser les différents acteurs du secteur sur le rôle que revêt le marketing actuellement.

- Il s'agira également d'éclaircir les pratiques du marketing actuelles et leurs apports pour le développement local, régional et national.

Principaux axes :

1. Marketing digital, le nouvel outil des entreprises agricoles et agro-alimentaires
 2. Marketing d'éthique dans la démarche RSE des entreprises agro-alimentaires
 3. Marketing des produits du terroir algérien
 4. Les éléments du marketing international des produits agricoles et agroalimentaires
- Possibilité d'élargir les participations à des communications en relation avec l'objet du séminaire.

Présidents d'honneur du séminaire : Pr. TARIK HARTANI (ENSA)

Pr. ALI DAOUDI (ENSA)

Présidente du séminaire : Dr. MANAL NECHAR (ENSA)

Présidente du comité scientifique : Dr. SAMIA AKLI (ENSA)

Comité scientifique :

1. MOHAMED AKLI ACHABOU (IPAG Paris)
2. MHAMED MERDJI (Montpellier Business School)
3. FOUED CHERIET (Institut Agro Montpellier)
4. AHCENE KACI(ENSA)
5. FATIMA BRABEZ (ENSA)
6. SAMI ASSASSI (ENSA)
7. MALEK AMIALI (ENSA)
8. AHMED BENCHABANE (ENSA)
9. AREZKI BITAM (ENSA)
10. OUARDIA LAOUDJ (EHEC)
11. BAHIA LARADI (EHEC)
12. AMEL SAIDANI (EHEC)
13. ROSA TOURI (ESC)
14. CHIBANE ASSIA (ESGEN)
15. AMINA MEZIANE (UMBB)
16. KAMEL CHIKHI (ESMT)
17. SABRINA CHIKH (UMMTO)
18. NABILA BOUBEGHLA (UMMTO)
19. IMAD DATOSAID (UDL)

Président du comité d'organisation : Dr. SAMI ASSASSI (ENSA)

Comité d'organisation :

1. SALIM HITOUCHE (ENSA)
2. MEROUANE CHAMI (ENSA)
3. GHOZLANE LILIA ZOUAI (ENSA)
4. KHEDIDJA BAROUK (ENSA)
5. AMINA RAGGAS (ENSA)
6. ECO CLUB (ENSA)
7. GREENSA CLUB (ENSA)

Dates importantes :

Dates limite de soumission des communications	30/06/2023
Réponses aux auteurs	30/07/2023
Date limite pour l'envoi des communications corrigées et des présentations PowerPoint	01/09/2023
Déroulement du séminaire	21/09/2023

Soumission et consignes rédactionnelles :

- Seuls les travaux originaux jamais publiés ou présentés sont acceptés
- La recherche peut être rédigée dans l'une des trois langues : arabe, anglais ou français
- La soumission doit se faire à travers le suivant lien :

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeaUIXN3Lo3KAAd89JSdHeS4N8ekHO5SSDoFr6ltzss0_zbAA/viewform

- Pour toute information complémentaire, prière de nous contactez par e-mail : leaare@edu.ensa.dz